



***Nacionalni centar za vanjsko
vrednovanje obrazovanja***

Identifikacijska
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI

ŠPANJOLSKI JEZIK

II. DIO ISPITA

Ispit pisanja

NACIONALNI ISPIT

svibanj 2008.





Producción de textos escritos



UPUTE

Pozorno slijedite sve upute. Ne okrećite stranicu i ne rješavajte test dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijsku naljepnicu u označeni okvir na naslovnoj stranici te na list za koncept.

Ovaj dio ispita traje 30 minuta bez prekida.

U ovome se dijelu ispita od Vas očekuje:

- da popunite formular osobnim podacima
- da napišete pismo slijedeći priloženu uputu.

Možete pisati po listovima za koncept, ali ne zaboravite prepisati sastavak na list za čistopis.

Na listu za čistopis pišite isključivo kemijskom olovkom.

Pišite jasno i čitljivo. Nečitki odgovori bodovat će se s nula (0) bodova.

Želimo Vam puno uspjeha!





PRUEBA 3 – producción de textos escritos

Quieres regalarle una prenda de ropa a tu amiga/o, pero no puedes decidir qué le gustaría tener de tres cosas de colores diferentes.
Primero rellena este cuestionario con los datos de tu amigo/a.

Datos personales

NOMBRE	
APELLIDOS	
SEXO	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
FECHA DE NACIMIENTO	
PAÍS DE NACIMIENTO	
NACIONALIDAD	
DNI	
PROFESIÓN	
ESTADO CIVIL	
DIRECCIÓN	
CIUDAD	
CÓDIGO POSTAL	
TELÉFONO	
MÓVIL	
CORREO ELECTRÓNICO	
TALLA	
TIPO DE PAGO	<input type="checkbox"/> en efectivo <input type="checkbox"/> con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> con cheque
ARTÍCULO	<input type="checkbox"/> camisa <input type="checkbox"/> vestido <input type="checkbox"/> pantalón <input type="checkbox"/> jersey
COLOR	<input type="checkbox"/> azul <input type="checkbox"/> gris <input type="checkbox"/> verde <input type="checkbox"/> rojo <input type="checkbox"/> negro
MATERIAL	<input type="checkbox"/> algodón <input type="checkbox"/> seda <input type="checkbox"/> lana <input type="checkbox"/> cuero





Ahora escribe un correo electrónico de 35-55 palabras a una tienda en Internet. Di qué quieres comprar, de qué talla, qué colores y material te parecen interesantes, pide el catálogo, y di cómo vas a pagar.

Handwriting practice lines for the email response.







