

KLJUČ ZA ODGOVORE - SOCIOLOGIJA

I. Zadatci višestrukoga izbora

- 1. B**
- 2. C**
- 3. A**
- 4. C**
- 5. C**
- 6. D**
- 7. A**
- 8. D**
- 9. B**
- 10. B**
- 11. A**
- 12. A**
- 13. C**
- 14. B**

II. Zadatci višestrukih kombinacija

- 15. D,E**
- 16. A,C**
- 17. C,E**
- 18. B,C**
- 19. C,D**
- 20. A,C**
- 21. A,E**
- 22. C,D**
- 23. B,D**
- 24. D,E**

III. Zadatci povezivanja i sređivanja

25. 1A,2F,3D,4B

26. 1C,2D,3A,4B

27. 1A,2B,3C,4D

28. 1B,2E,3C,4F

29. 1F,2B,3E,4D

IV. Zadatci dopunjavanja

30. statusnom

31. kulturnim

32. identitet, status, položaj

33. djelovanja, akcije

34. rizika

V. Zadatci kratkih odgovora

35. rodne nejednakosti

36. ekonomija znanja, informacijsko društvo, umreženo društvo, društvo rizika, suvremeno društvo, postmoderno društvo, informatičko društvo, refleksivna modernizacija

37. kontrakultura

38. društvenim klasama, klasama

VI. Zadatci produženih odgovora

39. Životni stil nije samo pasivna posljedica položaja pojedinca u društvenoj strukturi, nego aktivni i djelomice samostalni čimbenik koji se ogleda u vlastitom izboru načina stjecanja dohotka, stanovanja, obrazovanja, zdravlja i reprodukcije i kao takav sudjeluje u stvaranju individualnog i grupnog identiteta.

Ne može, objektivna metoda istražuje činjenice poput prihoda, obrazovanja i zanimanja, a životni stil dijelom je stvar izbora, subjektivnih ukusa i uvjerenja, stoga su potrebne

subjektivna i reputacijska metoda.

40. Mladi ljudi moraju povezati egzistencijalna pitanja i pitanja osobnosti, moraju zrelo povezati svoj sadašnji i budući ekonomsko-profesionalni status i subjektivni izbor polazeći od ekonomskih i rodni nejednakosti.

Postindustrijska društva utemeljena na uslugama i potrošnji omogućavaju sve veću individualizaciju i pluralizaciju životnih stilova. Pojedinci se žele razlikovati od drugih pojedinaca izborom potrošačkih dobara a u tome ih prati sve razvijenije tržište roba i usluga.

41. U zaostajanju u institucijama i djelatnosti civilnog društva, pravne države, tehnološke razvijenosti, razvijenosti informacijske mreže, propusnosti društva za inicijative mladih ljudi u politici, kulturi i gospodarstvu te visoko vrednovanje znanja u društvu.

Povratak u geta adolescencije, narcizma i infantilnih supkultura jedan je odgovor, drugi je povratak tradicionalnim društvenim vrijednostima, a treći je oblik briga za svakodnevno preživljavanje