

Razvijanje komunikacijske politike

Erna Gille

Cito – Nizozemski institut za vrjednovanje u obrazovanju

Konferencija o uvođenju vanjskog vrjednovanja u hrvatski obrazovni sustav

Zagreb, 22. – 23. rujan 2009. g.

Ciljevi:

- Uspostavljanje autoriteta (ugleda) NCVVO-a kao stručnoga tijela za vrjednovanje znanja
- Djelatna i učinkovita komunikacija s dionicima u procesu vrjednovanja
- Uspostavljanje odgovarajućih kontakata s medijima
- Odgovarajuća reakcija na medijsku pozornost

Komunikacijska politika: djelatna i učinkovita

- Djelatno i učinkovito komunicirajte s dionicima procesa
 - Razglasite rezultate i učinke vrjednovanja, provedenih istraživanja i testiranja

- Učvrstite dobre odnose s medijima
 - Tiskanim medijima
 - Radiom/Televizijom
 - Specijaliziranim časopisima
- NCVVO treba medije za širenje informacija pojedinim dionicima procesa npr. široj javnosti

Komunikacijska politika: pristupi (1)

- Pristupite dionicima procesa:
 - neposredno uključenima u proces:
 - ravnateljima, ispitnim koordinatorima, nastavnicima, učenicima
 - neposrednim pristupom:
 - Posebni komunikacijski plan
 - Mrežne stranice
 - Brošure
 - Posjete školama
 - Izvještaji
 - Kampanje



now you know

- Pristup dionicima:
 - Vlasti; na nacionalnoj i regionalnoj razini
 - Autoritetima u izobrazbi nastavnika, Sveučilištima i sveučilišnim profesorima
 - Osobni kontakti i:
 - Mrežne stranice
 - Izvještaji

Komunikacijska politika: pristupi (3)

- Pristup dionicima:
 - Trgovina i industrija
 - Roditelji, javnost
 - Mrežne stranice
 - Mediji



now you know

Komunikacijska politika: djelatna, aktivna

- Djelatni pristup:
 - Pozivajte medije na sastanke, konferencije
 - Izdavajte priopćenja za tisak
 - Uspostavite osobne kontakte sa predstavnicima Sveučilišta i ostalim grupama dionika
 - Opskrbite relevantne komunikacijske kanale člancima, publikacijama i informacijama općenito

Komunikacijska politika: zainteresirajte javnost

- Vrijednost vijesti i pravovremenost objavljivanja
 - Aktualnost
 - Važnost
 - Upadljivost (primjetnost)
 - Interes
 - Stručnost (autoritet)
- Dvije vrste djelatnosti – dva načina komunikacije
 - Uobičajena (ciklična) – kampanje
 - Uzgredna

- Plan promidžbe:
 - Za svaku aktivnost
 - Koji sadržaj/poruka
 - Koji mediji
 - Kad
 - Koji dionici