



***Nacionalni centar za vanjsko  
vrednovanje obrazovanja***

Identifikacijska  
naljepnica

PAŽLJIVO NALIJEPI TI

# TALIJANSKI JEZIK

viša razina

LETTURA E SCRITTURA



# Talijanski jezik

Lettura e scrittura



123456-99-99

Prazna stranica



99

## UPUTE

Pozorno slijedite sve upute.

Ne okrećite stranicu i ne rješavajte test dok to ne odobri dežurni nastavnik.

Nalijepite identifikacijsku naljepnicu na sve ispitne materijale koje ste dobili u omotnici.

Ispit traje 90 minuta bez prekida.

U dijelu u kojem se ispituje čitanje od Vas se očekuje:

- da u zadacima povezivanja i sređivanja svakoj čestici pitanja označenoj brojem pridružite odgovarajuću česticu odgovora označenu slovom (zadatci 1 i 4)
- da u zadacima višestrukoga izbora između triju ili četiriju ponuđenih odaberete jedan odgovor (zadatci 2, 3 i 5).

Odgovore obvezno prepisite na list za odgovore.

- U zadacima dopunjavanja dopunite praznine odgovarajućim riječima (zadatak 6).

Odgovore upišite na predviđeno mjesto u ispitnoj knjižici i ne prepisujte ih na list za odgovore.

U dijelu u kojem se ispituje pisanje od Vas se očekuje:

- da napišete sastavak od 120 do 150 riječi (zadatak 7).

Možete pisati na priloženome listu za koncept, a na kraju obvezno prepisite na list za čistopis.

Kada riješite test, provjerite odgovore.

Želimo Vam puno uspjeha!

Ova ispitna knjižica ima 20 stranica, od toga 2 prazne.

### Način ispunjavanja testa

A	<input checked="" type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>

Dobro

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>

Loše

A	<input checked="" type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input checked="" type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>
E	<input type="checkbox"/>

Ispravljanje  
pogrješnoga  
unosa





## Esercizio 1

### Domande 1-5

Legga queste brevi presentazioni di alcune pubblicazioni. Abbini ogni presentazione corrispondente al titolo della pubblicazione. Faccia attenzione, ci sono due intrusi. Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

- 1 È un racconto suddiviso in sette grandi periodi, viene raccontato attraverso gli artisti e le opere più significativi. Dall'Arte Gotica al Primo Novecento, un panorama generale dell'arte italiana.
- 2 Emblema dell'artista moderno sia per la vita inquieta che per l'appassionata ricerca della verità, capace di far coincidere come nessun altro la vita e l'arte.
- 3 Il progetto racconta in 12 puntate le fasi più significative della storia della cinematografia italiana presentando per ciascuna fase film, registi e attori simbolo.
- 4 La letteratura italiana del Novecento è attraversata da grandi opere letterarie. Da *Il fu Mattia Pascal* a *Gli Indifferenti*, da *Il bel Antonio* a *Il Gattopardo*. Il progetto percorre la letteratura italiana attraverso i suoi esponenti di spicco nel segno della narrativa.
- 5 I saggi dei più autorevoli studiosi, la testimonianza dei protagonisti, le opere più importanti del periodo che ha segnato l'inizio della civiltà moderna.





- A Medioevo
- B Caravaggio – Michelangelo Merisi
- C Storia dell'Arte
- D Grandi Narratori del '900
- E Momenti del cinema italiano
- F Rinascimento
- G Dante

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3							
4							
5							





## Esercizio 2 Domande 6-10

Legga con attenzione i messaggi. Scelga poi la risposta esatta **A**, **B** oppure **C**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

<p><b>6</b> Lo show è un concorso</p> <p><b>A</b> di imitatori gemelli. <b>B</b> di imitatori di miti. <b>C</b> di imitatori comici.</p>	<p>Il nuovo talent show „È nata una... stella gemella” vede dieci concorrenti impegnati in esibizioni canore dal vivo che imitano il più possibile quelle dei loro cantanti preferiti. In palio, per il vincitore, la realizzazione di un CD con i brani del proprio idolo.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>7</b> Gli Italiani hanno</p> <p><b>A</b> scarso interesse per i quiz. <b>B</b> un'avversione totale per i quiz. <b>C</b> una grande passione per i quiz.</p>	<p>„Un popolo di concorrenti” si intitola l'interessante libro dedicato ai quiz a premi della televisione. Cinquant'anni di storia d'Italia che si snodano tra una domanda e una risposta, tra gettoni d'oro, singhiozzi e applausi.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>8</b> I ragazzi adolescenti</p> <p><b>A</b> non amano fare i compiti. <b>B</b> si impegnano a fare i compiti. <b>C</b> si preoccupano per i compiti.</p>	<p>Gli psicologi spiegano perché ai ragazzi non piace fare i compiti: il mostrarsi troppo studiosi potrebbe essere in conflitto con la loro identità in crescita. Insomma, fare la figura del „secchione” con i propri coetanei non piace agli adolescenti, sempre così preoccupati per la loro immagine.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>9</b> Il concorso invita i giovani a creare</p> <p><b>A</b> un personaggio europeo. <b>B</b> una personalità europea. <b>C</b> un cittadino europeo.</p>	<p>Immaginate di essere nati in un altro paese europeo, chi sareste? Dove andreste? Il concorso pan-europeo chiede ai giovani (tra i 14 e i 18 anni) di creare un „doppio ritratto” utilizzando video, fotografie, dipinti, musica o più media insieme, e di mostrarlo agli altri europei.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/></p>





**10** L'obiettivo del concorso è

- A** di creare video e fotografie.
- B** di vietare l'uso del tabacco.
- C** di diminuire l'uso del tabacco.

Creare un video, una fotografia o un fumetto per ridurre il fumo in tutta l'Europa e incoraggiare una vita senza tabacco. I materiali prodotti serviranno a promuovere una vita positiva senza il tabacco. Il concorso è stato lanciato dalla Commissione Europea.

**A**

☐

**B**

☐

**C**

☐



## Esercizio 3 Domande 11-15

Legga questo articolo e scelga la risposta esatta **A**, **B**, **C** oppure **D**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

### Adolescenti, da paghetta a stipendio

ROMA – Un tempo veniva chiamata „paghetta”. Oggi è diventata un vero e proprio stipendio. È questo il risultato di un’analisi condotta dall’Osservatorio sui diritti dei minori su un campione di 200 genitori di figli adolescenti in età compresa fra i 14 e i 17 anni, dislocati su tutto il territorio nazionale. Per il 77% dei genitori la soglia minima mensile ai figli è di 200 euro. E la causa dell’innalzamento della paghetta, almeno secondo il 72% dei genitori, sarebbero le spese per la tecnologia. Questa somma si può paragonare alle 100mila lire mensili che bastavano e avanzavano fino all’introduzione dell’euro.

Per il mantenimento delle „spese tecnologiche”, il 65% dei genitori dichiara di dare ai figli circa 105 euro mensili: 25 per l’acquisto di ricariche telefoniche, 30 per l’acquisto di qualche giochino, cd musicale o dvd, 30 per l’acquisto di accessori vari, 20 per l’acquisto di eventi sportivi per TV a pagamento. Tra le risposte rilevate non rientra invece l’abbonamento ad internet addebitato ai figli.

In ribasso, invece, l’abbigliamento firmato: solo il 15% dei genitori si lamentano delle richieste di vestiti griffati. E tra le voci in secondo piano (che però incidono sul bilancio complessivo familiare), un minimo fisso giornaliero per lo spuntino a scuola, le iscrizioni a società sportive o a scuole artistiche, il ritrovo in locali pubblici per la pizza o l’*happy hour*, il carburante per il motorino.

Ma chi, tra mamma e papà, apre più volentieri il portafoglio? I padri, almeno a sentire il 66% delle mamme che si lamentano dell’intramontabile generosità paterna.

**11** Secondo un’analisi la maggioranza dei ragazzi italiani ricevono


- A** la stessa somma come prima dell’euro.
- B** una somma più alta di prima.
- C** una somma altissima.
- D** una somma insufficiente.

<b>A</b>	<input type="checkbox"/>
<b>B</b>	<input type="checkbox"/>
<b>C</b>	<input type="checkbox"/>
<b>D</b>	<input type="checkbox"/>







<p><b>12</b> L'aumento della paghetta è dovuto</p> <p><b>A</b> all'aumento dei prezzi. <b>B</b> ai bisogni mensili dei ragazzi. <b>C</b> all'introduzione dell'euro. <b>D</b> alle spese per la tecnologia.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>13</b> I ragazzi spendono la cifra maggiore</p> <p><b>A</b> per l'abbonamento alla tv. <b>B</b> per le ricariche telefoniche. <b>C</b> per lo svago. <b>D</b> per l'abbonamento ad internet.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>14</b> Le spese per l'abbigliamento firmato</p> <p><b>A</b> sono notevoli. <b>B</b> sono rilevanti. <b>C</b> sono considerevoli. <b>D</b> sono diminuite.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>15</b> Secondo l'analisi i padri</p> <p><b>A</b> sono più generosi delle madri. <b>B</b> sono meno generosi delle madri. <b>C</b> si lamentano di più dei figli. <b>D</b> si lamentano delle madri generose.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/> <b>B</b> <input type="checkbox"/> <b>C</b> <input type="checkbox"/> <b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<div> 01</div>	



## Esercizio 4 Domande 16-20

Legga questo articolo e scelga la risposta più appropriata.  
Faccia attenzione, c'è un intruso.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

### A scuola di volontariato

Ormai nella piccola realtà della nostra regione si stanno affermando sempre più attività di volontariato la cui diffusione è (16) \_\_\_\_\_ nei confronti del prossimo.  
Quest'anno noi, classi terze dell'Istituto Turistico abbiamo deciso di muoverci aderendo ad un progetto scolastico.  
I primi tre incontri sono stati dedicati a fornirci un'adeguata formazione e (17) \_\_\_\_\_ tre diverse opzioni abbiamo deciso di svolgere la nostra attività all'interno dell'ospizio del paese: la casa *Hostilianus*. Dapprima è stato un po' difficile socializzare con gli anziani che vi soggiornano, (18) \_\_\_\_\_ a rompere il ghiaccio anche grazie alla loro curiosità e disponibilità nei nostri confronti.  
Ognuno di noi ha scelto un proprio „nonno” facendosi raccontare le sue storie e tutto ciò (19) \_\_\_\_\_. Abbiamo filmato una serie di testimonianze vive sul secolo appena passato, attraverso i loro racconti. Ora stiamo realizzando, volta per volta, un video nel quale racchiuderemo stralci di vita passata e presente di queste persone, (20) \_\_\_\_\_ anche quando il nostro progetto sarà terminato, in quanto consapevoli del fatto che trascorrere un po' di tempo in nostra compagnia, può essere per loro motivo di svago e gioia.

- A però ancora limitata a causa della scarsa cultura di aiuto
- B ma in un secondo momento siamo riusciti
- C perciò stanno pian piano scomparendo
- D inoltre speriamo di mantenere i rapporti
- E dopo aver preso in considerazione e valutato
- F che riguarda la sua vita da giovane

	A	B	C	D	E	F
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Esercizio 5

### Domande 21-27

Legga l'articolo. Scelga la risposta esatta **A**, **B**, **C** oppure **D**.  
Scriva le Sue risposte sul Foglio delle risposte.

#### I graffiti e l' aerosol art

La parola graffito ha assunto oggi un significato abbastanza definito e circoscritto a quella che si chiama anche Aerosol Art, una delle più sorprendenti e coinvolgenti forme di espressione visiva degli ultimi anni, una vera e propria arte. Le scritte murali, i graffiti, i segni, rappresentano, per i giovani di tutto il mondo, il mezzo più idoneo per trasmettere i propri messaggi, il più delle volte cifrati, per manifestare la propria creatività, le proprie opinioni, le proteste, l'identità e l'appartenenza ad un gruppo.

La tecnica del graffito nasce in California, a Los Angeles negli anni Sessanta, dove era pratica diffusa tra i lustrascarpe della città mettere una sigla sul muro della propria zona di lavoro, per evitare l'occupazione dello spazio da parte di altri concorrenti. Gli ispanici cominciarono successivamente a dipingere il loro nome sui muri che delimitano i quartieri di appartenenza, come dimostrazione di potenza e controllo sul territorio nei confronti dei loro rivali, dando l'avvio ad un'usanza che ben presto si diffuse a macchia d'olio nel resto d'America fino a New York negli anni Settanta: là per la prima volta un giovane firmò la sua opera grafica con il proprio nome, senza associarlo a quello del gruppo di appartenenza, dimostrando così la propria autonomia in questa attività che fino ad allora era stata ritenuta al limite del vandalismo e attribuendole le caratteristiche di volontario ed individuale prodotto artistico, non più di semplice sigla identificativa. Negli anni '70 comincia l'evoluzione delle firme, diventate più grandi, più spesse e con i primi esempi di riempimento e di contorno. Hanno inizio da qui le prime repressioni e le campagne contro i graffiti poiché erano state prese di mira le carrozze della metro. Quest'ultime vengono pulite e lavate, ma si mettono taglie sui graffitari e si recitano i depositi dei mezzi. Nonostante ciò tra i graffitari c'è una continua sfida e tutto porta a un'evoluzione e al miglioramento del fenomeno, che non si arresta, anzi si amplia. Alcuni graffitari inventano nuovi stili o perfezionano quelli già esistenti. I disegni migliorano, si ingrandiscono, diventano più elaborati e colorati, questa evoluzione porta a quello che è oggi la barriera da superare nello sviluppo dello stile: lo Stile Selvaggio. Si tratta dello stile più evoluto e complesso: ha come base le lettere però esse sono combinate, legate, sviluppate e attaccate tra loro in modo da sembrare delle „macchie” di colore dove per i neofiti è difficile ritrovare le lettere di partenza. Un graffito non è solo una dedica ma è qualcosa di più, un pezzo di cultura, una traccia di nomi, emozioni, esperienze tradotte nella materia calda di un'opera.

**21** La parola graffito oggi ha una definizione

- A** ampia e confusa.
- B** abbastanza estesa.
- C** limitata e precisa.
- D** assai sorprendente.

<b>A</b>	<input type="checkbox"/>
<b>B</b>	<input type="checkbox"/>
<b>C</b>	<input type="checkbox"/>
<b>D</b>	<input type="checkbox"/>





<p><b>22</b> Il graffito esprime</p> <p><b>A</b> il proprio modo di pensare.  <b>B</b> le opinioni dei gruppi avversari.  <b>C</b> i messaggi per gli amici.  <b>D</b> le idee personali sulla creatività.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>B</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>C</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>23</b> La tecnica del graffito ha inizio</p> <p><b>A</b> tra i lustrascarpe californiani.  <b>B</b> nell'ambito dell'arte moderna.  <b>C</b> tra i commercianti di calzature.  <b>D</b> nel settore edile.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>B</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>C</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>24</b> L'attività del graffitario oggi</p> <p><b>A</b> è ritenuta una forma di vandalismo.  <b>B</b> è una semplice sigla identificativa.  <b>C</b> è considerata un prodotto artistico.  <b>D</b> è associata al gruppo di appartenenza.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>B</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>C</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>25</b> Le campagne contro i graffiti cominciano in seguito</p> <p><b>A</b> alle taglie messe sui graffitari.  <b>B</b> al miglioramento dell'arte dei graffiti.  <b>C</b> ad un' esplosione creativa dei graffitari.  <b>D</b> alla pittura sulle carrozze della metropolitana.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>B</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>C</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>D</b> <input type="checkbox"/></p>
<p><b>26</b> Il fenomeno dei graffiti oggi</p> <p><b>A</b> si sta arrestando.  <b>B</b> si sta estendendo.  <b>C</b> sta scomparendo.  <b>D</b> si sta restringendo.</p>	<p><b>A</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>B</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>C</b> <input type="checkbox"/></p> <p><b>D</b> <input type="checkbox"/></p>





27 Oggi lo Stile Selvaggio

- A è il più arretrato.
- B è il più barbaro.
- C è il più avanzato.
- D è del tutto superato.

A	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>





## Esercizio 6 Domande 28-35

Legga l'articolo e completi il testo con la parola più appropriata.  
Scriva le risposte esatte sotto alle domande e **non** sul Foglio delle risposte.

Matteo e Valeria si sono conosciuti tramite Facebook. Dopo tante conversazioni virtuali si sono dati (28) \_\_\_\_\_ in un bar nel centro della città. Quando Matteo è entrato nel bar ha notato subito una bellissima ragazza. Era lei, Valeria. A prima vista è rimasto senza (29) \_\_\_\_\_ perché si è reso (30) \_\_\_\_\_ che quasi ogni mattina la incontra mentre esce di casa e alla quale non ha mai avuto coraggio di (31) \_\_\_\_\_ una parola. Che risate! Che strane situazioni creano questi appuntamenti al buio! Valeria, la ragazza con la (32) \_\_\_\_\_ trascorre notti a chattare, è la sua vicina di casa. Ora è al (33) \_\_\_\_\_ cielo perché ce l'ha (34) \_\_\_\_\_ finalmente, potrà parlare con lei e conoscerla di (35) \_\_\_\_\_.

- 28 \_\_\_\_\_  
29 \_\_\_\_\_  
30 \_\_\_\_\_  
31 \_\_\_\_\_  
32 \_\_\_\_\_  
33 \_\_\_\_\_  
34 \_\_\_\_\_  
35 \_\_\_\_\_

### 1 bod (popunjara ocjenjivač)

- 28 ☐  
29 ☐  
30 ☐  
31 ☐

### 1 bod (popunjara ocjenjivač)

- 32 ☐  
33 ☐  
34 ☐  
35 ☐





Scrittura





## Esercizio 7 Domanda 36

Scriva un testo rispondendo a tutte e tre le domande.  
Usi **120-150** parole.

Pensi alla città o paese in cui vive.

- 1 Quali sono le opportunità e le sfide maggiori per chi ci abita?
- 2 Che cosa è necessario fare per trasformare il Suo luogo natio nella città o paese „dei Suoi sogni“?
- 3 In collaborazione con i Suoi coetanei che cosa si potrebbe fare per trasformarlo in un luogo ideale per viverci? Si soffermi su un punto che ha citato nella risposta alla domanda 2.





# Talijanski jezik

List za čistopis



123456-99-99

Handwriting practice lines for Italian language.



# Talijanski jezik

List za čistopis



123456-99-99

Handwriting practice lines for Italian language.



# Talijanski jezik

List za ocjenjivače



<b>NCVVO</b> Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja		<b>ISPIT PROBNE DRŽAVNE MATURE</b> travanj, 2009.		<div>123457890</div> <div>Učeničova identifikacijska naljepnica</div> <div><b>PAŽLJIVO NALIJEPI!</b></div>		T A L E V O						
Talijanski jezik - viša razina ŠKOLSKI ESEJ												
List za ocjenjivače				PRAZAN LIST <input type="checkbox"/>								
<b>A</b> Izvršenje zadatka	0	1	2	3	4	5						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>B</b> Koherencija i kohezija	0	1	2	3	4	5						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>C</b> Vokabular	0	1	2	3	4	5						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
<b>D</b> Gramatika	0	1	2	3	4	5						
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Identifikacija ocjenjivača	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		X B C D E F G H X 2 3 4
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
NE FOTOKOPIRATI OBRAZAC SE ČITA OPTIČKI		NE PISATI PREKO POLJA ZA ODGOVORE		Označavati ovako: ✕				T A L E V O				



Prazna stranica

